

***A Városgazda XVIII. kerület Nonprofit Zártkörűen Működő Részvénytársaság  
hirdetésértékesítésére vonatkozó  
Általános Szerződési Feltételek***

***Érvényes: 2019. január ....-tól***

## I. Fogalom meghatározások

Jelen Általános Szerződési Feltételekben használt kifejezések a következő jelentésekkel bírnak:

**I.1. Szolgáltató, Reklámközvetítő:** aki a Hirdetés közzétételére alkalmas Médiafelülettel rendelkezik, amelyek igénybevételével a Hirdetést megismerhetővé teszi, és a Médiafelületet értékesíti.

Jelen Általános Szerződési Feltételek vonatkozásában Szolgáltató, illetve Reklámközvetítő: a Városgazda XVIII. kerület Nonprofit Zártkörűen Működő Részvénytársaság.

**I.2. Hirdető, Megrendelő:** akinek érdekében a Hirdetés közzétételre kerül, valamint aki a saját érdekében a Hirdetést, illetve annak közzétételét a Szolgáltatótól, Reklámközvetítőtől megrendeli.

**I.3. Hirdetés, Reklám:** olyan közlés, tájékoztatás, illetve megjelenítési mód, amely valamely birtokba vehető forgalomképes ingó dolog - ideértve a pénzt, az értékpapírt és a pénzügyi eszközt, valamint a dolog módjára hasznosítható természeti erőket - (a továbbiakban együtt: termék), szolgáltatás, ingatlan, vagyoni értékű jog (a továbbiakban mindezek együtt: áru) értékesítésének vagy más módon történő igénybevételének előmozdítására, vagy e céllal összefüggésben a vállalkozás neve, megjelölése, tevékenysége népszerűsítésére vagy áru, árujelző ismertségének növelésére irányul.

**I.4. Üzleti titok:** minden olyan információ, adat, irat, amelyet a Szolgáltató a Hirdetővel közöl, különösen annak működésével, gazdálkodásával, tevékenységével, ügyfeleivel kapcsolatban, illetve a Hirdető tevékenységére és gazdálkodására vonatkozó adatok, amelyek a Szolgáltató tudomására jutnak a Felek együttműködése kapcsán.

**I.5. Általános Szerződési Feltételek:** a továbbiakban: ÁSZF, vagy jelen ÁSZF.

**I.6. Médiafelület:** a Szolgáltató vagyonkezelésében álló intézmények területén reklám közzététele céljából biztosított *reklámhordozó*, továbbá a Szolgáltató által szerkesztett, *sajtótermék*.

**I.7. Vis maior:** bármely olyan esemény vagy történés, amely akár a Szolgáltató, akár a Hirdető akaratától függetlenül következik be, és amelyet a Szolgáltató, illetve a Hirdető megelőzni vagy elhárítani kellő gondossággal nem tud, és amely a vállalt kötelezettsége teljesítését korlátozza vagy lehetetlenné teszi.

**I.8. Közzététel:** a reklám megismerhetővé tétele, akár nagyobb nyilvánosság, akár egyedi címzett számára.

**I.9. Grtv:** a gazdasági reklámtevékenység alapvető feltételeiről és egyes korlátairól szóló 2008. évi XLVIII. törvény

**I.10. NMHH:** Nemzeti Média- és Hírközlési Hatóság

## II. Általános rendelkezések

**II.1.** Jelen Általános Szerződési Feltételek a Városgazda XVIII. kerület Nonprofit Zártkörűen Működő Részvénytársaság, mint Reklámközvetítő által nyomtatott médiumok hirdetési felületein közvetített, bármilyen formában megjelenő kereskedelmi, társadalmi, vagy egyéb célú reklámok, hirdetések, közlemények megrendelésének és közzétételének általános feltételeit, illetve a Szolgáltató és a Reklám megrendelője között létrejövő kapcsolat egyéb kérdéseit szabályozza.

**II.2.** Reklámközvetítő a megrendelés alapján, ellenszolgáltatás fejében hirdetési lehetőséget biztosít a Hirdetőnek a jelen ÁSZF szerinti Médiafelületeken.

**II.3.** A közzétételre szánt reklám törvényt, jogszabályt, a Társaság Szabályzatát és a jelen ÁSZF reklámtevékenységre vonatkozó rendelkezéseit nem sértheti. A Társaság visszautasítja a megrendelést, ha a közzétételre szánt reklám nem felel meg a fentieknek, ill. ha sérti a közérkölcset, a nyelvhasználat szabályait, vagy a Magyar Reklámszövetség Reklámetikai Kódexének ajánlásait.

**II.4.** A Reklámközvetítő kötelezettséget vállal a reklámok technikailag megfelelő közzétételére. A televíziós reklámok vételi minőségéért azonban felelősséget nem tud vállalni.

**II.5.** A Reklámközvetítő a jelen Általános Szerződési Feltételekbe ütköző reklámokat nem közli, ezért minden készen hozott anyagot az első közzétételt megelőzően tartalmi és technikai szempontból megvizsgál, és ha a közzétételnek bármilyen akadálya merül fel, haladéktalanul, írásban (fax, e-mail) értesíti a Megrendelőt.

A Szolgáltató a kapott reklámokon módosítást nem végez. Ez alól kivételt képezhetnek a Szolgáltató részére átadott, olyan reklámok, amelyeken a reklám lényegét nem érintő, az összehatást nem befolyásoló stiláris változtatások elvégzése szükséges (pl. módosítás nyelvhelyességi okból, szövegrövidítés az időbeli korlátnak megfelelően), amelyről a Megrendelőt egyidejűleg írásban értesíti és a változtatást írásban jóváhagyatja.

**II.6.** Amennyiben érdekelt harmadik személy jogsértésre hivatkozással kéri egy reklám közzétételének felfüggesztését vagy megszüntetését, akkor erről a Szolgáltató írásban (fax, e-mail) haladéktalanul értesíti a Megrendelőt.

A Megrendelő köteles a Szolgáltató értesítésének kézhezvételétől számított 2 munkanapon belül a panasszal kapcsolatos álláspontját közölni a Szolgáltatóval. A Szolgáltató a fenti határidő elteltét követően dönt a reklám közzétételének felfüggesztéséről, illetve megszüntetéséről.

Nyilvánvaló jogsértés esetén a Szolgáltató a közzétételt beszünteti. Vitás esetben (vagy ha ezt a Megrendelő igényli) a Szolgáltató szakmai állásfoglalást kér a Reklámszövetségtől. Ennek beérkezéséig a reklám közzétételét – egyedi elbírálás alapján – a Szolgáltató felfüggesztheti.

A reklám közzétételének jelen pont szerinti felfüggesztése vagy beszüntetése nem minősül a Szolgáltató részéről szerződészegésnek még abban az esetben sem, amennyiben a későbbiekben bebizonyosodik, hogy a Megrendelő reklámja nem sértett jogszabályt vagy harmadik fél érdekeit.

**II.7.** A Megrendelő felel a reklám tényállításaiért, tartalmának valódiságáért és azért, hogy a közzétételre átadott reklám megfelel az II.3. pontban foglaltaknak.

**II.8.** A Megrendelő külön jogszabályban meghatározott minőségvizsgálati vagy megfelelőség-tanúsítási kötelezettség alá eső termékre vonatkozó Reklám esetén köteles írásban nyilatkozni arról, hogy a vizsgálatot elvégezték, és annak alapján a termék forgalomba hozható. Ennek elmulasztásából eredő következményekért a Szolgáltató nem tehető felelőssé.

### **III. A szerződés létrejöttével, teljesítésével és megszűnésével kapcsolatos szabályok**

**III.1.** Médiafelületen a Hirdetések, a Szolgáltató és a Hirdető közötti egyedi megrendelések alapján kerülnek közzétételre. A megrendeléssel és annak visszaigazolásával a Megrendelő és a Szolgáltató között a megrendelésben, a visszaigazolásban és a jelen ÁSZF-ben foglaltaknak megfelelően jön létre a szerződés.

**III.2.** Reklám megjelentetését rögzítő szerződés a Felek között kizárólag írásban visszaigazolt megrendeléssel jöhet létre. A Szolgáltató a megrendeléseket írásban – igazolt és azonosítható módon, levélben, e-mailben vagy telefaxon elküldött megrendelőlapon, vagy a megrendelés minimális tartalmát (ld. III.5. pont) kielégítő kötetlen formátumban – fogadja, és azokat 5 munkanapon belül a megrendeléssel megegyező tartalommal írásban visszaigazolja.

Az írásbeliség követelménye nem vonatkozik apróhirdetések magánszemély által történő megrendelésére, ami személyesen (ügyfélszolgálaton készpénzfizetéssel) történhet. Szolgáltató jogosult a megrendelő magánszemély beazonosítására, személyazonosságának vizsgálatára.

**III.3.** A Reklám megrendelésekor a Szolgáltató azonosítani köteles a megrendelő személyét: gazdasági társaság vagy más szervezet esetén annak pontos, cégszerű elnevezését, székhelyét és/vagy állandó telephelyét (számlázási címét), bankszámlaszámát, adószámát, a megrendelés ügyintézőjét és elérhetőségét; magánszemély esetén a megrendelő nevét, telefon és e-mail elérhetőségét, lakcímét, és – ha szükséges – egy további, azonosításra alkalmas személyes adatát.

Amennyiben a Megrendelő a fenti adatokat nem bocsátja rendelkezésre, úgy a Szolgáltató jogosult a megrendelést visszautasítani.

**III.4.** A Szolgáltató egyes esetekben – saját döntése szerint – a megrendelés elfogadását további dokumentumok bemutatásához kötheti.

**III.5.** A Megrendelőnek a megrendelésben nyilatkoznia kell a megrendelni kívánt Reklám paramétereiről, így a *közzétevő médiafelületről, formátumról, méretről, megjelenés tervezett időpontjáról, anyagleadás módjáról és időpontjáról.*

**III.6.** A Szolgáltató a megrendelésben szereplő paramétereket azok elfogadása esetén írásban visszaigazolja. Amennyiben a Reklám megjelentetésének a visszaigazolt időpontban valamilyen, előre nem látott akadálya van, úgy a Szolgáltató erről haladéktalanul értesíti a Megrendelőt, és a közléssel egyidejűleg a Megrendelő részére új megjelenési időpontot ajánl fel, amit az belátása szerint elfogadhat vagy megrendelését minden további jogkövetkezmény nélkül visszavonhatja.

**III.7.** A megrendelés fentiek szerinti létrejötte elengedhetetlen feltétele, a Hirdetés közzétételének.

### **IV. Megrendeléssel, anyagleadással kapcsolatos információk**

**IV.1.** Megrendelőnek a Médiafelületen történő megjelenéshez, a visszaigazolásban rögzített anyagleadási határidőig kész reklámanyagot kell küldenie, a Reklámközvetítő részére.

**IV.2.** A Megrendelő felel minden olyan hibáért vagy problémáért, ami az általa leadott eredeti anyagok (ábrák, grafikák, emblémák) rossz minőségéből vagy hiányából fakad. A nyomdai megjelenés során megfelelő eredeti példányok esetén is előfordulhatnak kismértékű szín- és tónusbeli eltérések, melyek azonban nem minősülnek hibás teljesítésnek.

**IV.3.** Késedelmes anyagleadás esetén a megjelenés nem garantált. Ha a Reklám a leadási késedelem miatt nem jelenik meg, a Reklámközvetítő a hirdetési díjnak megfelelő kötbér illeti meg.

**IV.4.** A Reklámkövetítő a Megrendelő által leadott nyomdakész anyagokat – más, ettől eltérő megállapodás hiányában – archiválni nem köteles.

## **V. Lemondás és módosítás**

**V.1.** A már megrendelt Reklámot a Hirdető jogosult a Reklámkövetítő visszaigazolásában megjelölt lemondási és módosítási határidőig írásban lemondani, a Reklámmal kapcsolatban későbbi megjelentetésre vonatkozó megrendelést benyújtani, vagy módosítani.

**V.2.** A lemondás és módosítás időpontjának az a munkanap számít, amelyen munkaidőben a lemondásról, vagy módosításról szóló értesítés a Szolgáltatóhoz megérkezett.

**V.3.** Lemondás és módosítás csak írásban (telefaxon vagy ajánlott, illetve elektronikus levélben) történhet, melynek tudomásulvételét a Szolgáltató minden esetben, írásban visszaigazolja.

Az esetleges reklamáció alapja a visszaigazolás. Azon módosításokat, illetve lemondásokat, amelyek nem kerültek visszaigazolásra és a Hirdető nem rendelkezik a szerver, fax, illetve postai visszaigazolással, el nem fogadottnak kell tekinteni, és az ebből fakadó károk a Hirdetőt terhelik.

**V.4.** Lemondás esetén, amennyiben arra 48 órával a megjelenés előtt kerül sor, úgy a Hirdető a Reklám árának 50%-val megegyező összegű, 24 órán belüli lemondásnál a Reklám árának 100 %-val megegyező összegű kötbért köteles fizetni a Szolgáltató részére.

Ha a Hirdető az anyagleadás elmulasztásával hiúsítja meg a reklám megjelenését, úgy a reklám árának 100 %-val megegyező összegű kötbért köteles fizetni a Szolgáltató részére.

Módosítás esetén a Reklámozó a módosítással érintett reklám árának 10%-val megegyező mértékű kötbér megfizetésére köteles.

## **VI. Reklám megjelentetése**

**VI.1.** Hirdető kijelenti, hogy az általa közölt adatok és az átadott anyag tartalma a valóságnak megfelel, és nem sérti harmadik természetes vagy jogi személy, illetve jogi személyiséggel nem rendelkező gazdasági társaság, valamint egyéb szervezet jogait (különösen szerzői jogokat, iparjogvédelmi oltalom alatt álló alkotásokhoz fűződő jogokat, megjelölésekhez fűződő jogokat, személyhez fűződő jogokat), nem ütközik a Grtv. a vonatkozó egyéb jogszabályok rendelkezéseibe, illetve az NMHH rendeleteibe, iránymutatásaiba, állásfoglalásaiba, valamint az Önszabályozó reklámtestület iránymutatásaiba, állásfoglalásaiba.

Hirdető tudomásul veszi, hogy az általa közölt adatok valóságáért, tartalmaért, tényállításaiért, vizuális és akusztikus megjelenítéséért, a Hirdetésben közölt információk helytállóságáért és harmadik személyek fent felsorolt jogainak a Hirdetés által történő megsértéséért kizárólag a Hirdetőt terheli felelősség teljes körűen.

Amennyiben harmadik személy vagy hatóság a Szolgáltatónál a Hirdető tevékenységével vagy a Hirdetés tartalmával kapcsolatban kártérítési igényérvényesítéssel lép fel vagy eljárást indít, úgy a Hirdető köteles a Szolgáltatót a kártérítés és az azzal összefüggésben felmerült költségek alól mentesíteni, az eljárásba belépni, és az esetleges kiszabott szankciók (pl. bírság) alól Szolgáltatót mentesíteni és tevékenységéért jótállni.

**VI.2.** A Reklámkövetítő fenntartja magának a jogot, hogy az általa képviselt nyomtatott médiumok profiljába nem illő, továbbá a hatályos jogszabályi rendelkezéseket sértő, illetve azokat megkerülő aggályos Reklámokat ne jelentessen meg. Ebben az esetben a Reklámkövetítő a megrendelt és visszaigazolt Reklám közlésétől kártérítési vagy kötbérfizetési kötelezettség és egyéb, a díjfizetést meghaladó mértékű ellenszolgáltatás nélkül elállhat. Az ilyen tartalmú Reklámot a Reklámkövetítő akkor sem jelenteti meg, ha annak díját a Megrendelő már igazoltan megfizette.

**VI.3.** A Reklámközvetítő fenntartja magának a jogot, hogy az általa képviselt nyomtatott szerkesztési megfontolásai miatt, a Reklám visszaigazolt elhelyezésén változtasson. Erről a Megrendelőt még a megjelenés előtt tájékoztatni köteles.

**VI.4.** A Reklámközvetítő a Reklámban előforduló esetleges hibák miatt bekövetkező, vagy a Reklám megjelenésének elmaradásából eredő károkért nem vállal felelősséget, elmaradt haszon címén kártérítési felelőssége kizárt.

**VI.5.** A Hirdetőnek a Hirdetés szövegét a Magyar Tudományos Akadémia által közzétett helyesírási szabályoknak, a gazdasági reklámok és az üzletfeliratok, továbbá egyes közérdekű közlemények magyar nyelvű közzétételéről szóló 2001. évi XCVI. törvény, a Grtv., és a vonatkozó egyéb jogszabályok rendelkezéseinek, illetve az NMHH irányelveinek, állásfoglalásainak megfelelően kell elkészítenie.

Szolgáltató a Hirdetés szövegében a magyar helyesírás szabályainak megfelelő javításokat a Hirdetővel való egyeztetés nélkül is elvégezheti. Amennyiben Szolgáltató megítélése szerint a Hirdetés szövegében – értelmezési probléma miatt vagy egyéb okból – érdemi változtatásra is szükség van, ezt a Hirdetővel egyeztetve kell elvégezni.

**VI.6.** A Hirdető tudomásul veszi, hogy nem tehető közzé olyan Hirdetés, amely a jelen ÁSZF bármely pontjába ütközik.

## **VII. Reklamáció**

**VII.1.** Reklamációt az adott Reklám megjelenésétől, számított 5 munkanapon belül lehet bejelenteni. A Reklámközvetítő reklamációt csak írásban fogad el. Hibás teljesítésnek kizárólag olyan nyomtatott megjelenés tekinthető, amely a Megrendelő eredeti megrendeléséhez képest formájában és/vagy tartalmában olyan mértékben eltér, hogy a reklámüzenet alapvető célját veszélyezteti. A médium alacsonyabb látogatottsága miatti alulteljesítés nem lehet a reklamáció alapja.

**VII.2.** Az alaptalan reklamáció, a Reklámközvetítőnél felmerülő, a reklamáció kivizsgálásával együtt járó költségek Megrendelő általi viselését vonhatja maga után.

## **VIII. Fizetési feltételek**

**VIII.1.** A Reklámközvetítőt a Reklám közzétételéért a Reklámközvetítő jelen ÁSZF 1. számú mellékletében meghatározott mértékű díjazás illeti meg.

**VIII.2.** A fizetés módjai:

- a.) A Reklámközvetítő a Megrendelő részére a Megrendelőlap kitöltését követően, helyszíni befizetés esetén (**készpénzes befizetés**) készpénzfizetési számlát állít ki és a Megrendelő köteles a hirdetési tarifát haladéktalanul a „Házipénztárba” befizetni.
- b.) Amennyiben a Megrendelő átutalással kíván fizetni (**átutalásos befizetés**), abban az esetben a Megrendelő a Hirdetési megrendelőlapra szereplő bankszámla számra köteles haladéktalanul átutalni a hirdetési tarifát. Ebben az esetben a Reklámközvetítő a hirdetési összeg beérkezését követően 3 munkanapon belül kiállítja a számlát és postai úton továbbítja a Megrendelőnek.

**A Reklámközvetítő kiköti, hogy a Reklám közzétételére csak abban az esetben kerül sor, amennyiben a Megrendelő határidőre kiegyenlített a Reklám közzétételének céljából kiállított számla ellenértékét.**

**VIII.3.** A fizetés teljesítésének időpontja, a számla ellenértékének jóváírása a számlán megadott bankszámlaszámra. Bármely számlával kapcsolatos kifogás csak a vitatott tételt érinti, a többi tétel, valamint a számla esedékességén nem változtat.

**VIII.4.** Kizárólag számlával kapcsolatos kérdéseket, kifogásokat, annak kézhezvételétől számított 8 naptári napon belül írásban kell közölni. E határidőn túl reklamációnak helye nincs.

**VIII.5.** Késedelmes fizetés esetén a Reklámközvetítő a Ptk-ban meghatározott mértékű késedelmi kamatot jogosult felszámolni a késedelemmel érintett napokra.

**VIII.6.** Amennyiben a Hirdetőnek a Reklámközvetítővel szemben ki nem egyenlített tartozása van, illetve ha a Hirdető ellen csőd-, felszámolási, vagy végelszámolási eljárás indult, a Reklámközvetítő jogosult annak megfizetéséig az újabb megrendelés elfogadását megtagadni, illetve folyamatos megrendelés esetén a Hirdető további Hirdetéseinek átvételét felfüggeszteni, a közzétételt leállítani, illetve visszautasítani, valamint a már létrejött egyedi megrendeléseket azonnali hatállyal felmondani.

## **IX. Felelősségi szabályok**

**IX.1.** A Reklám tartalmáért a Megrendelő teljes felelősséget vállal. Hirdető felel minden olyan hibáért és kárért, amely az általa biztosított eredeti anyagok (ábrák, grafikák, emblémák stb.) rossz minőségéből vagy hiányosságából fakad. A nyomdai megjelenítés során megfelelő eredeti anyagok esetén is előfordulhatnak kismértékű szín- és tónusbeli eltérések, amelyek azonban nem minősülnek hibás teljesítésnek. Az elektronikus formában elküldött reklám esetén a reklám utolsó állapotát tükröző kinyomtatott változatát is mellékelni kell, mert ennek hiányában az esetlegesen bekövetkező esztétikai, szöveg és/vagy színhibákért a Szolgáltató felelősséget nem vállal, és ebben az esetben a Hirdető hibás teljesítésre hivatkozva díjcsökkentés iránti igényt nem érvényesíthet a Reklámközvetítővel szemben.

**IX.2.** Hirdető a jelen ÁSZF alapján kifejezetten átvállalja szerzői, reklám- és médiajogi, versenyjogi továbbá a polgári jogi szabályok vagy egyéb ágazati jogszabályok be nem tartása miatt, az átadott hirdetési anyagokkal kapcsolatban a Szolgáltatóra kiszabott bírságok (különösen az NMHH, illetve a szervei által kiszabott bírságok) és kártérítési, illetve polgári jogi igények megtérítését.

**IX.3.** A Megrendelő szavatol azért, hogy az általa megjelentetni kívánt reklám anyagának felhasználását harmadik személy joga nem korlátozza/zárja ki, illetve azért, hogy a reklámban szereplő, esetlegesen jogvédelem alá eső művek felhasználásáról a jogosulttal megállapodott. A Reklámközvetítőt ezzel kapcsolatban semmilyen felelősség nem terheli, az esetleges igényekért kizárólag a Megrendelő köteles helytállni.

**IX.4.** Vis major miatt elmaradt, vagy hibásan teljesített reklám közzétételért, a Szolgáltató semmiféle kárigényt nem fogad el.

**IX.5.** A Felek kötelesek üzleti titokként kezelni az együttműködésük során tudomásukra jutott valamennyi olyan tény, információt vagy adatot, amely a másik fél személyére, adataira, vagyoni helyzetére, üzleti tevékenységére, gazdálkodására, tulajdonosi üzleti kapcsolataira vagy szerződéseire vonatkozik.

**IX.6.** A Reklámközvetítő kártérítési felelőssége kizárólag a tényleges közvetlen károkra korlátozódik, és a Szolgáltató kifejezetten kizárja a felelősségét bármiféle közvetett vagy következményi, illetve biztatási jellegű kárért, ideértve többek között az elmaradt hasznot, a költségeket illetve a nem vagyoni kárt is.

**IX.7.** A Hirdető a Szolgáltató felhívására a hirdetés részét képező tényállítás valóságát igazolni köteles. Amennyiben a Hirdető nem tesz eleget ezen kötelezettségének, úgy kell tekinteni, hogy a tényállítás nem felelt meg a valóságnak.

Hirdető az ezen kötelezettségének elmulasztása következtében a Szolgáltatónál, mint a hirdetés közlétevéjénél esetlegesen felmerülő valamennyi kár és bírság megtérítésére köteles.

**IX.8.** Rendkívüli felmondás útján bármelyik Fél az egyedi megrendelést azonnali hatállyal megszüntetheti, ha a másik Fél megszegi a jelen ÁSZF rá vonatkozó bármely rendelkezését, vagy a másik Fél magatartása jogszabályba ütközik.

## X. ZÁRÓ RENDELKEZÉSEK

A jelen ÁSZF **2019. év január hó ....** napjától a visszavonásig, marad hatályban. Szolgáltató fenntartja a jelen ÁSZF egyoldalú módosításának a jogát, amelyet a Hirdető kifejezetten elfogad. Az ÁSZF módosítását a Szolgáltató a módosulás hatálybalépését megelőzően legalább 5 nappal korábban nyilvánosságra hozza a [www.varosgazda18.hu](http://www.varosgazda18.hu) weboldalon.

A jelen ÁSZF-nek a Hirdetővel való megismertetéséről a Szolgáltató oly módon gondoskodik, hogy arra a megrendelés visszaigazolásában hivatkozik, a pontos elérési útvonal megjelölésével.

Kelt: Budapest, 2019. év január hó .... nap

- 1. számú melléklet: Városgazda XVIII. kerület Nonprofit Zártkörűen Működő Részvénytársaság által üzemeltetett médiafelületek listái, illetve azok árképzése.*

(Megjegyzés: jelen melléklet a 2/2019. sz. Vezérigazgatói Utasítás 4. sz. mellékletével azonos.)